

## Amministrazione Finanza & Controllo (Governo d'impresa)



Trasforma i tuoi dati in valore  
e Controllo Aziendale



**A.A.C. Consulting S.r.l**  

---

**SOCIETÀ BENEFIT**

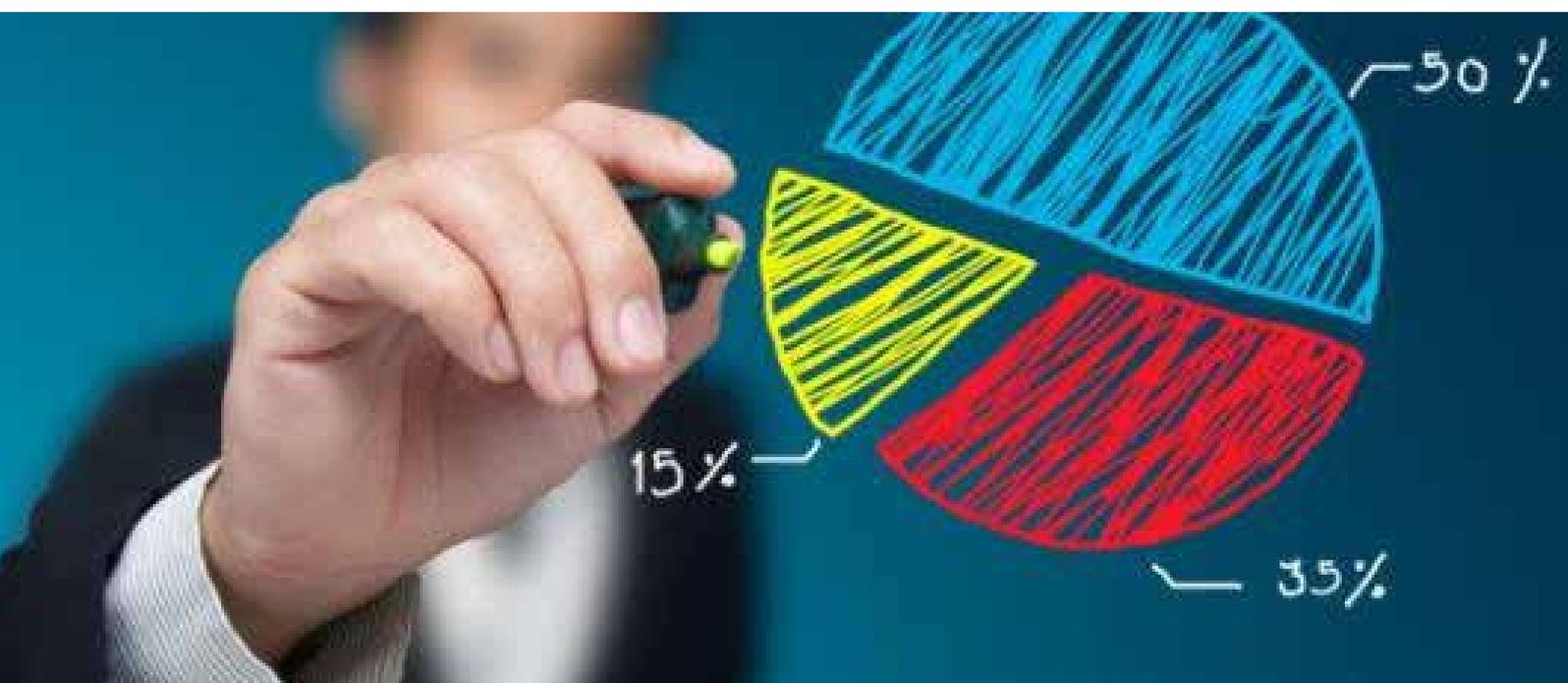


## Introduzione

Nel mondo delle imprese è necessario ricercare la continua **coerenza tra struttura delle fonti e gli obiettivi di crescita dell'azienda**: Finanza e Controllo d'Impresa ha già ottenuto in passato, ma soprattutto assumerà in futuro con il mercato sempre più competitivo, un ruolo centrale e decisivo quando sono in gioco anche opportunità di crescita esterne. Ciò ha determinato una maggiore importanza delle funzioni finanziarie all'interno delle aziende ed una maggiore attenzione alla programmazione delle risorse e dei processi di sviluppo.

**Si sta quindi delineando un passaggio fondamentale per le imprese: la funzione A.F.C. sta ormai divenendo tanto importante quanto quella commerciale, organizzativa e tecnologica.**

Di questa evoluzione A.A.C. Consulting è certa a tal punto da unire in questo Piano d'Azione varie componenti specifiche ad integrazione di quelle tipiche dell'Area Amministrazione Finanza e Controllo.



# L'APPROCCIO DI A.A.C. CONSULTING

## Misurazione delle dimensioni e dinamiche aziendali per creare VALORE E MONITORARE L'AZIENDA

### Pillole operative di finanza e controllo

L'obiettivo di questa serie di attività è quello di fornire alle PMI adeguati strumenti di diagnosi e di controllo che consentano al management aziendale di poter operare scelte strategiche ed operative corrette.

Sono attività che possono essere attivate a spot a seconda delle esigenze che si sono venute a creare nella gestione dell'Impresa. Interessano tutti i processi aziendali.

### Benefici

Attivare questi strumenti solo quando è necessario in maniera operativa e concreta, consente al management aziendale di avere un quadro dettagliato dal punto di vista economico, patrimoniale e finanziario.

### A chi ci rivolgiamo

- Imprenditori
- Amministratori Delegati
- Finance and Control Manager

### Il controllo Totale

Al Controllo d'Impresa è collegato il concetto di **Misurazione delle Dimensioni e Dinamiche Aziendali**: una serie di attività e procedure volte a valutare in modo oggettivo e monitorare sistematicamente ciò che ha luogo in azienda, dalle attività produttive a quelle commerciali, dalle variabili economico - finanziarie a quelle strategiche, psicologiche e umane, senza mai dimenticare gli stakeholder (es. soddisfazione del cliente, coinvolgimento dei fornitori chiave nei processi Lean, ecc.)

L'approccio di A.A.C. Consulting persegue il raggiungimento della piena autonomia del cliente.

Per questo motivo, il Piano d'Azione affianca, in stretta interattività, azioni consulenziali ed azioni formative, rivolte, a seconda dei casi e con modalità dedicate, anche a risorse di differenti livelli gerarchici.

# Aree d'intervento di AAC Consulting



## LA FASE ZERO...

### ...per la rilevazione dello stato economico, patrimoniale e finanziario dell'impresa

Di cosa si tratta

#### È il punto di partenza dell'intervento di A.A.C. Consulting

- *Consiste in uno screening* delle tematiche inerenti gli elementi economici, patrimoniali e finanziari attraverso l'analisi - allo stato attuale - dell'organizzazione.
- È *preliminare a qualsiasi attività* di sviluppo e serve ad analizzare in modo strutturato o destrutturato, a seconda del tipo di impresa, gli aspetti legati alle Risorse, all'organizzazione, alla gestione operativa al mercato delle Risorse.
- Gli elementi raccolti durante Fase Zero possono anche obbligare, nei casi più impegnativi, a svolgere ulteriori attività opzionali di studio ed elaborazione, con lo scopo di chiarire la reale situazione dell'impresa tramite dati ed informazioni certe e complete, al fine di predisporre un adeguato Progetto di Consulenza Organizzativa e, se considerata necessaria, di formazione manageriale.

Che cosa genera

- Report completi e rappresentazioni grafiche, raccomandazioni operative per avere chiarezza sullo status quo e sull'eventuale percorso da intraprendere.
- Redazione di un ipotesi di progetto con le indicazioni rilevate e la metodologia consigliata all'impresa.

Tempo necessario per la sua realizzazione

- **Tempo previsto presso la sede del cliente: 16 ore.**

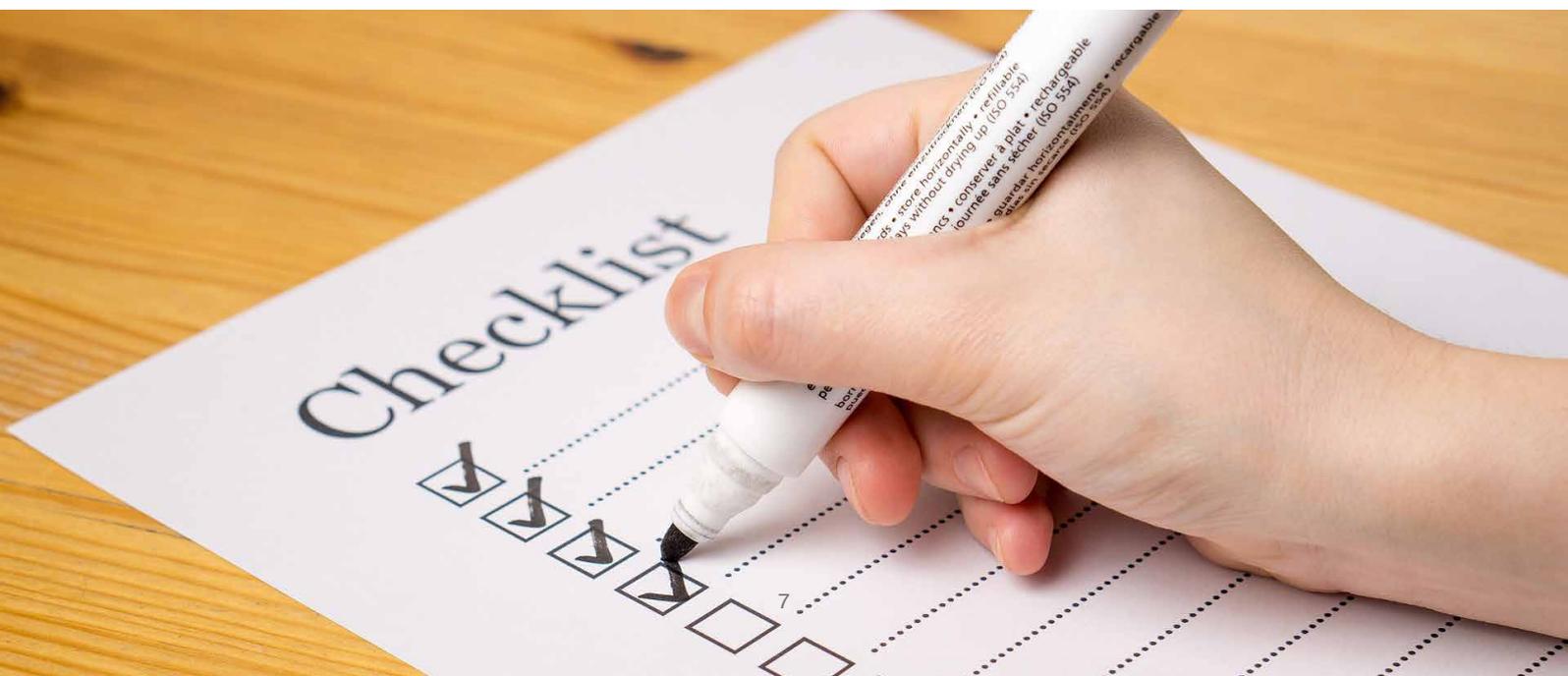


# 1. Comprensione del business e dei processi aziendali finalizzata a fornire dati finanziari ed economici utili al miglioramento delle performance

- Business plan pluriennale
- Attività di budgeting
- Budget delle vendite
- Budget di area/processi primari e di supporto
- Budget sugli investimenti
- Budget del personale
- Redditività/costi dei singoli processi
- Analisi degli scostamenti (individuazione dei legami causa effetto)
- Indicatori
- Margine di contribuzione: complessivo, per linea di prodotto, per area geografica
- EBITDA/ reddito operativo
- Break even analysis
- Cruscotto aziendale semplice comprensibile

# 2. Creazione del modello personalizzato del controllo di gestione in azienda con lo scopo di conoscere e aumentare la redditività, ampliare i mix dei ricavi di vendita e ridurre i costi

- Definizione ed analisi dei processi aziendali
- Delle aree di responsabilità
- Dei centri di costo
- Dei KPI con impatto significativo sulle performance aziendali
- Attività da svolgere con il coinvolgimento di un esperto commerciale e manufacturing interno o esterno



### 3. Supporto alla definizione della strategia aziendale, identificazione delle eventuali inefficienze, valutazione dei principali indicatori di performance e gestione più efficace dei rischi (implicazioni commerciali, produttive e finanziarie)

- Analisi del mercato
- Punti di forza e debolezza
- Barriere all'ingresso, brevetti, know-how
- Analisi del fatturato
- Analisi dei clienti
- Il valore del cliente
- Redditività delle linee di business
- Struttura dei costi diretti, indiretti, di processo, di aree di responsabilità
- Attività da svolgere con il coinvolgimento di un esperto marketing e vendite



### 4. Riduzione dei costi dei processi aziendali e/o dei prodotti

- Lo sviluppo della tecnologia (Industry 4.0, Lean manufacturing, Lean office)
- La distinta base
- Make or buy (bilanciamento)
- La capacità produttiva
- La qualità del prodotto ed i costi della non qualità
- Il full costing degli approvvigionamenti
- La affidabilità degli approvvigionamenti (il rischio azienda, business continuity)
- I tempi di consegna
- Considerazioni sui mercati esteri di approvvigionamento, dazi doganali, valute.
- Attività da svolgere con il coinvolgimento di esperto area marketing interno o esterno.



## 5. Solidità finanziaria, gestione finanziaria, pianificazione a breve, fabbisogni e cash flow. Monitoraggio delle tendenze che possono influenzare lo stato finanziario della società e pianificazione nuove strategie

- Reportistica finanziaria, previsione dei flussi
- Rapporti con gli istituti finanziari
- Reperimento mezzi finanziari sul mercato dei capitali
- Analisi del capitale circolante
- Gestione del surplus finanziario
- Incidenza oneri finanziari – costo del lavoro
- Indebitamento
- Flessibilità.



## 6. Gestione dei cambi e dei rischi valutari. Opportunità per la riduzione della volatilità e dell'incertezza

- Operazioni di hedging valutario
- Finanziamento in valuta
- I flussi valutari e il rischio paese
- Rapporto con gli istituti di credito in tema di estero



# STRATEGIE OPERATIVE

- **Due Diligence:** è la descrizione accurata, basata su dati oggettivi, delle caratteristiche economico-finanziarie, patrimoniali, organizzative e strategiche di un'impresa, come base per investimenti, acquisizioni e partnership di vario livello.
- **Piano Industriale / Business Plan:** l'analisi di base effettuata a 360 gradi su un'Impresa porta ad evidenziare sia i punti di forza che le criticità e le necessarie misure correttive. Il miglioramento della performance può derivare da una serie di fattori: nuove iniziative produttive e commerciali, nuove modalità organizzative e gestionali, nuove visioni strategiche e la loro traduzione in progetti concreti, nuove modalità di valutazione e impostazione della finanza aziendale. Sia a fini di indirizzo interno, che come documento da sottoporre a potenziali investitori, è fondamentale redigere un Business Plan, documento che illustra in termini qualitativi e quantitativi le intenzioni del management relative alle strategie competitive dell'azienda, le azioni che saranno realizzate per il raggiungimento degli obiettivi strategici e la stima, concreta e realistica, dei risultati attesi. A.A.C. Consulting affianca i clienti nella costruzione e redazione del piano prevedendo anche l'inquadramento dell'azienda nel contesto del suo settore di appartenenza e dell'ambiente competitivo. Il documento costituisce uno degli elementi chiave valutati dagli investitori per decidere se impegnare i loro capitali in un'azienda.
- **Rapporti bancari:** la formazione per le imprese da parte di A.A.C. Consulting, prevede l'aumento della cultura del personale delegato al rapporto amministrativo-finanziario sui vari elementi ai quali il sistema bancario deve rigorosamente attenersi in base agli accordi Basilea 2 e, specialmente Basilea 3.



# CONTROLLO D'IMPRESA



Esistono processi, all'interno dell'Enterprise Governance, che mettono in correlazione le performance produttive aziendali, il contenimento dei costi e l'instaurarsi di corretti flussi finanziari.

A.A.C. Consulting affianca il cliente anche in attività relative a:

- **il Controllo di Gestione:** il sistema di valutazioni, misurazioni, controlli e stime volti a monitorare ed indirizzare la "rotta" dell'impresa verso gli obiettivi di performance prestabiliti. Le tecniche di Controllo di Gestione conferiscono il massimo potere esplicativo e di indirizzo ai dati prodotti e circolanti all'interno dell'impresa, fornendo al management strumenti di valutazione immediati, efficaci e tempestivi.
- **Analisi di Supporto all'adozione di una Lean Organization:** formazione e consulenza per l'applicazione concreta alla singola realtà aziendale della visione "Lean". Tale visione si è sviluppata a partire dal Giappone ed è arrivata negli Stati Uniti e in Europa, dove è utilizzata sia da grandi gruppi industriali che da PMI, con riduzione dei costi sovente anche ben oltre il 20% (elementi tangibili), facilità di lavoro per le Risorse Umane ed orientamento al miglioramento continuo a tutti i livelli produttivi ed organizzativi (intangibili).
- **Formazione ed affiancamento nell'impiego della Balanced Scorecard come sistema di management strategico.** Si tratta di uno strumento impiegato in molteplici campi: industria, governo, commercio, organizzazioni non-profit. La BSC permette di allineare il business attraverso la visione strategica dell'organizzazione, incrementando la comunicazione interna ed esterna e monitorando le performance dell'organizzazione tramite obiettivi strategici.

# A.A.C. Consulting School of Management

A.A.C. Consulting School of Management presenta il nuovo percorso in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO strutturato in tre moduli calibrati per esigenze specifiche di apprendimento e fortemente orientato all'acquisizione di concrete capacità operative, ottenute dedicando ampio spazio all'esercitazione pratica.

È possibile seguire l'iter completo, oppure scegliere il momento formativo più mirato sugli obiettivi personali e aziendali. In ogni caso, le lezioni saranno calibrate sulle specifiche esigenze della platea. È possibile, inoltre, inserire il percorso, opportunamente formulato, all'interno di Accademie Interne Aziendali.

## Formazione



Titolo	Ore corso	Ore pratica
AFC.01 – Basi di finanza per “non finance” manager	24	8
AFC.02 – Il controllo di gestione	24	8
AFC.03 – Applicare il controllo di gestione in azienda	24	8

### AFC.01 – Basi di finanza per “non finance” manager

#### **OBIETTIVI:**

Acquisire alcune conoscenze basilari in ambito economico – finanziario, finalizzate ad una maggior dimestichezza con il “mondo” dei bilanci e degli indicatori di performance.

Saper prendere decisioni tempestive e corrette in azienda associando competenze specifiche al naturale “istinto” dell'imprenditore.

#### **PROGRAMMA:**

- Lo scambio monetario
- Effetto economico e patrimoniale: il principio della competenza economica
- Il bilancio e la sua struttura
- La gestione finanziaria
- Il controllo di gestione nel sistema azienda

# A.A.C. Consulting School of Management

## AFC.02 – Il controllo di gestione

### **OBIETTIVI:**

Conoscere principi e tecniche del controllo di gestione per poter valutare l'importanza dello strumento e saper sfruttare le sue potenzialità.

### **PROGRAMMA:**

- Il controllo di gestione nel sistema azienda
- La contabilità direzionale
- La redditività nelle imprese "multibusiness"
- La misurazione delle performance aziendali
- Il budget

## AFC.03 – Applicare il controllo di gestione in azienda

### **OBIETTIVI:**

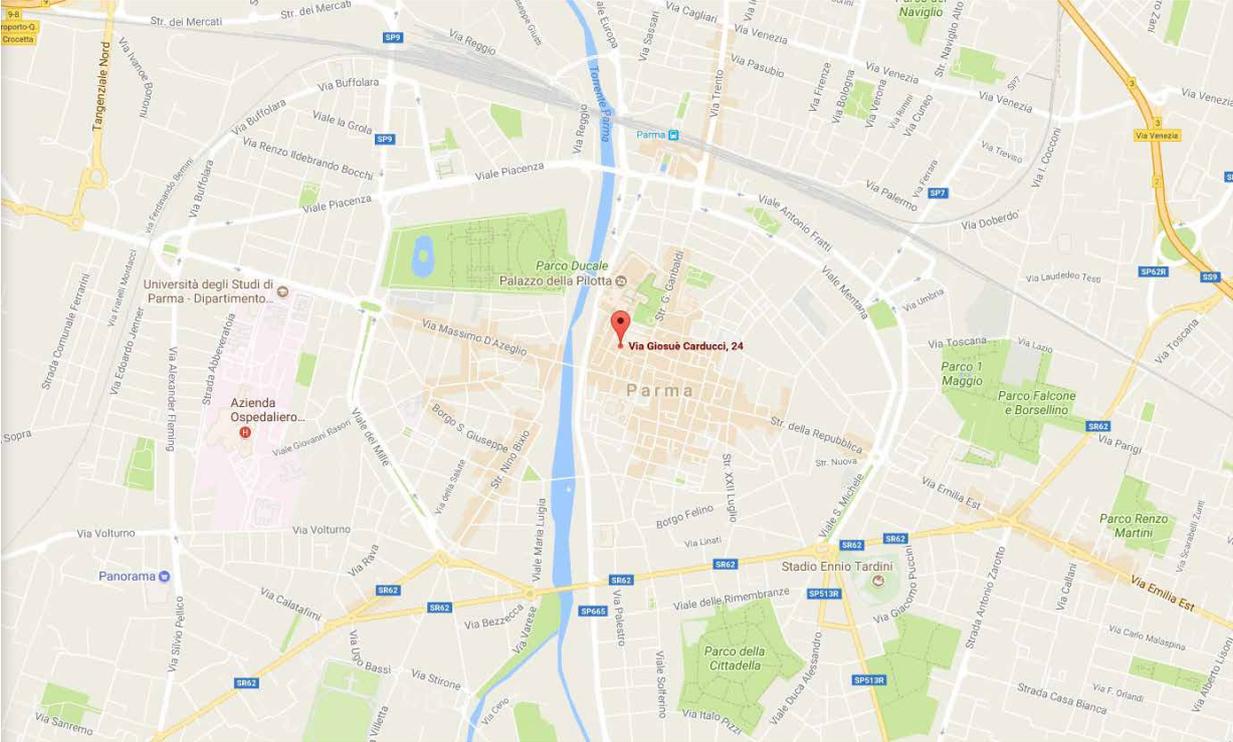
Conseguire una profonda capacità di applicazione pratica delle competenze acquisite in fatto di amministrazione e controllo di gestione.

Applicare i concetti teorici appresi in alcune aree critiche aziendali.

### **PROGRAMMA:**

- La contabilità direzionale
- Definizione del costo di un prodotto e/o di un servizio
- Analisi degli scostamenti verso il budget o un target
- Analisi delle inefficienze di produzione
- Gestione ottimale delle scorte

# Sede A.A.C. Consulting School of Management



Ingresso via Carducci 24



Aula corsi



Ingresso principale

per informazioni ed iscrizioni:



**A.A.C. Consulting S.r.l**

---

S O C I E T À   B E N E F I T

Via Giosuè Carducci 24 Parma  
Tel. 0521 532631 - Fax. 0521 1523233  
[info@aac-consulting.it](mailto:info@aac-consulting.it)



## La Mission

Consentire alla clientela, con i servizi di Management Consulting, di scoprire, dichiarare e raggiungere il proprio sogno imprenditoriale tramite la creazione e il mantenimento di una struttura d'impresa adeguata, efficiente ed efficace.

Aiutare le imprese con protocolli di valutazione approfondita dei talenti delle risorse umane per trovare adeguate capacità, conoscenze ed abilità per il ruolo; a crescere cognitivamente con l'erogazione di una formazione manageriale ed esperienziale di alto livello; ad innovare la struttura, l'organizzazione ed i metodi per ottenere duraturi vantaggi competitivi sul mercato in evoluzione attraverso studi, analisi e realizzazione di idee; a rendere operativi sistemi proattivi di controllo di tutti gli elementi altamente significativi per l'impresa quali la crescita, il consolidamento, lo sviluppo ed il raggiungimento della leadership. Generare nella clientela costante soddisfazione, benessere personale, economico e spirito di squadra offrendo servizi ad alta professionalità.

AAC Consulting è diventata Società Benefit e si troverà così ad affrontare questioni decisive per lo sviluppo dell'economia e delle persone, argomenti che sono stati definiti dall'**Assemblea Generale delle NAZIONI UNITE nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile negli Obiettivi 8 e 9.**



**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



Alle attività e alle modalità utilizzate fin dalla sua costituzione, la società intende perseguire ora anche delle finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Tutto ciò, da raggiungere tramite progetti indirizzati verso l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle Imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, e tendere verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

**A.A.C. Consulting S.r.l. Società Benefit**

Via Giosuè Carducci 24 43121 Parma Tel. 0521 532631 - Fax. 0521 1523233

[www.aac-consulting.it](http://www.aac-consulting.it) [www.sostegno-imprese.it](http://www.sostegno-imprese.it)

[info@aac-consulting.it](mailto:info@aac-consulting.it)